

The Kantar logo, featuring the word "KANTAR" in a bold, black, sans-serif font. The letter "K" is stylized with a vertical yellow bar to its left.

Klimabarometeret 2025

Litteraturhuset 18. november 2025

374401448

eva.fosby.livgard@kantar.com

© Kantar 2025





Om undersøkelsen

Kantar Klimabarometer er en uavhengig, årlig undersøkelse.

Formålet er å kartlegge befolkningens holdninger og atferd i forhold til klima og klimapolitikk.

Barometeret har vært gjennomført siden 2009, dette er den 16. målingen.

Mer enn 2000 respondenter.

Alle besvarer undersøkelsen digitalt.

Datainnsamling ble gjennomført 6. – 19. juni 2025.

Klimabarometeret er gjennomført i samarbeid med:





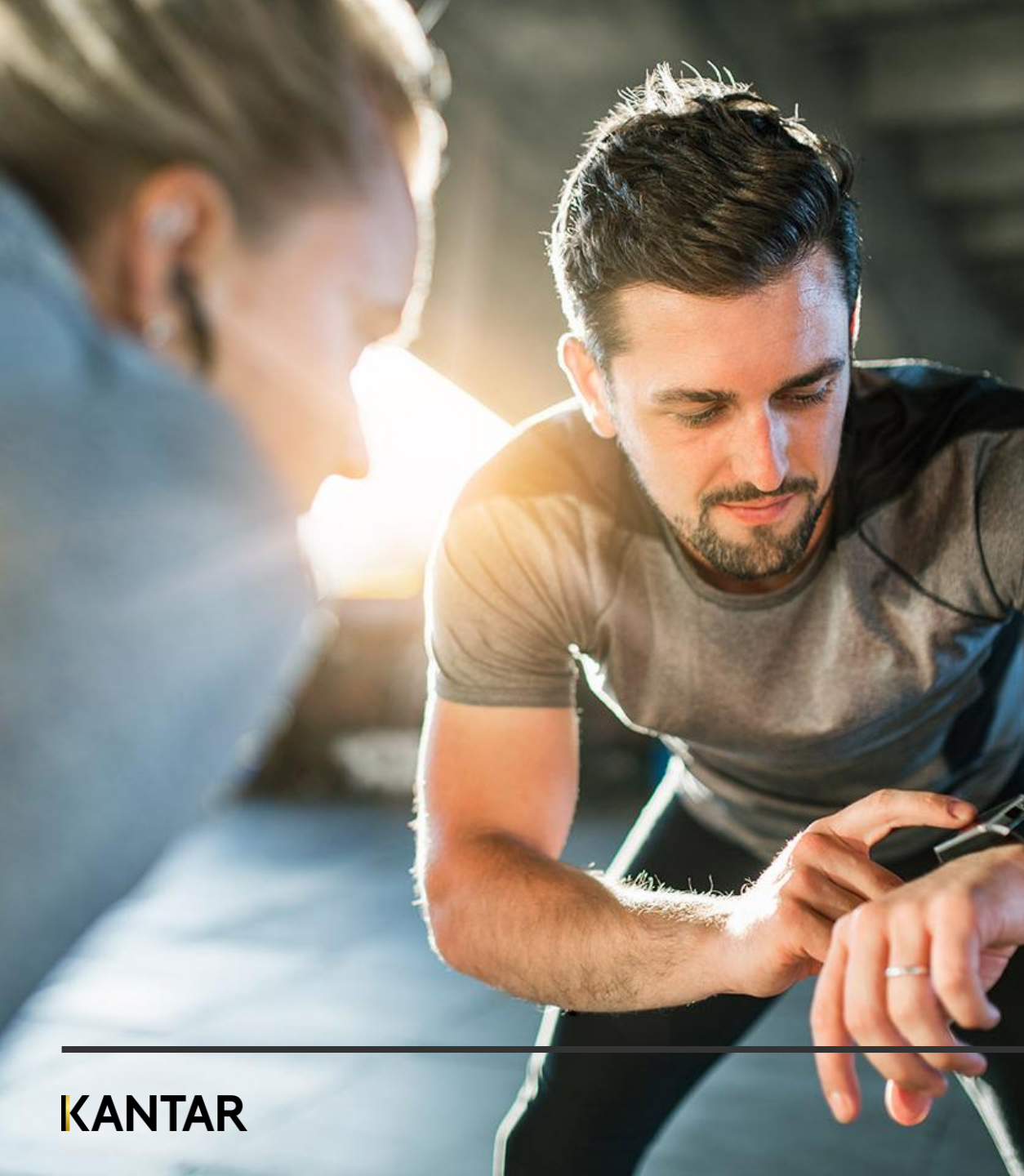
Økende støtte til kjernekraft
som energikilde

og flere stiller seg positive til
at det bygges kjernekraftverk
i kommunen der de bor



Flere stiller seg positive til olje
som energikilde

og aldri har så mange støttet
opp om at Norge bør fortsette
å lete etter olje og gass i
samme grad som i dag



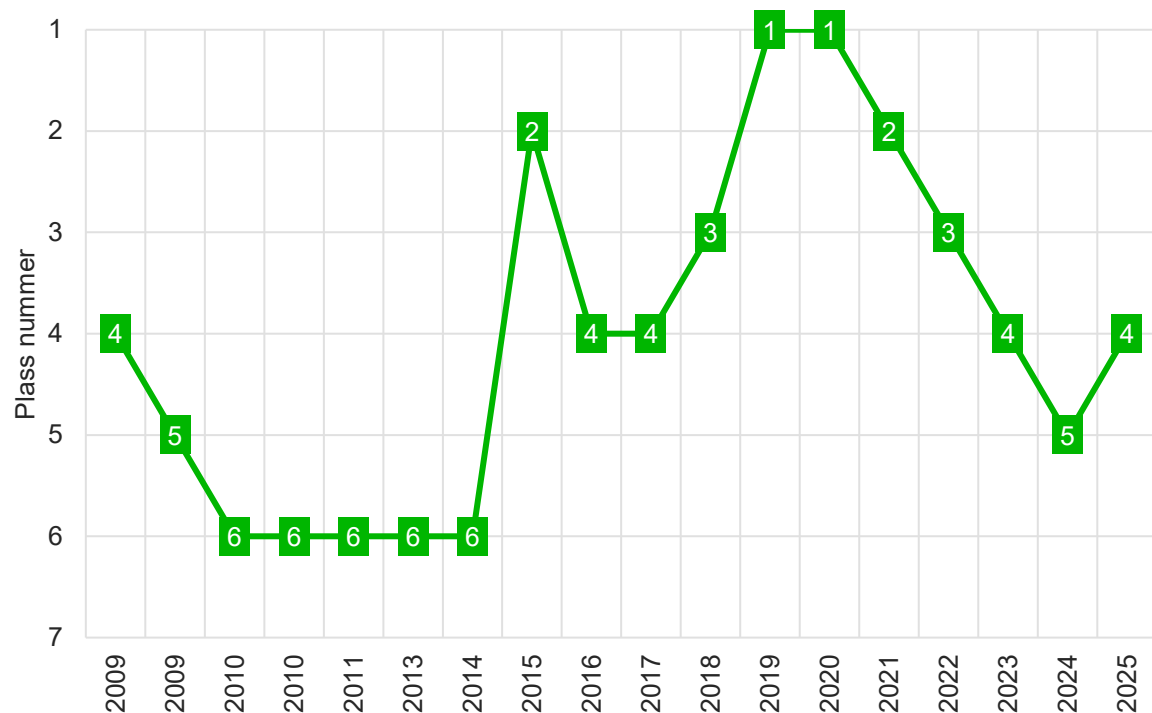
Kun en av fire setter klimaendringer blant våre tre største utfordringer



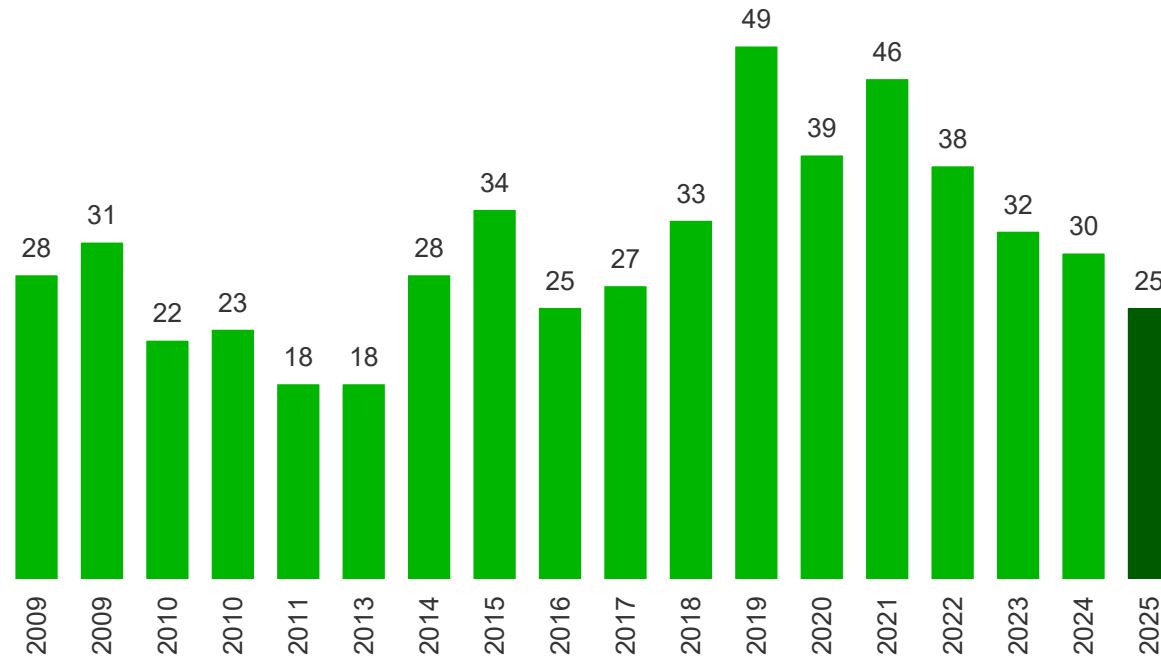
Klimasaken løfter seg fra femte til fjerde plass

Men andelen som er opptatt av klimaendringer faller fra 30% til 25% det siste året

Klimaendringer ligger nå som nummer fire
blant Norges største utfordringer

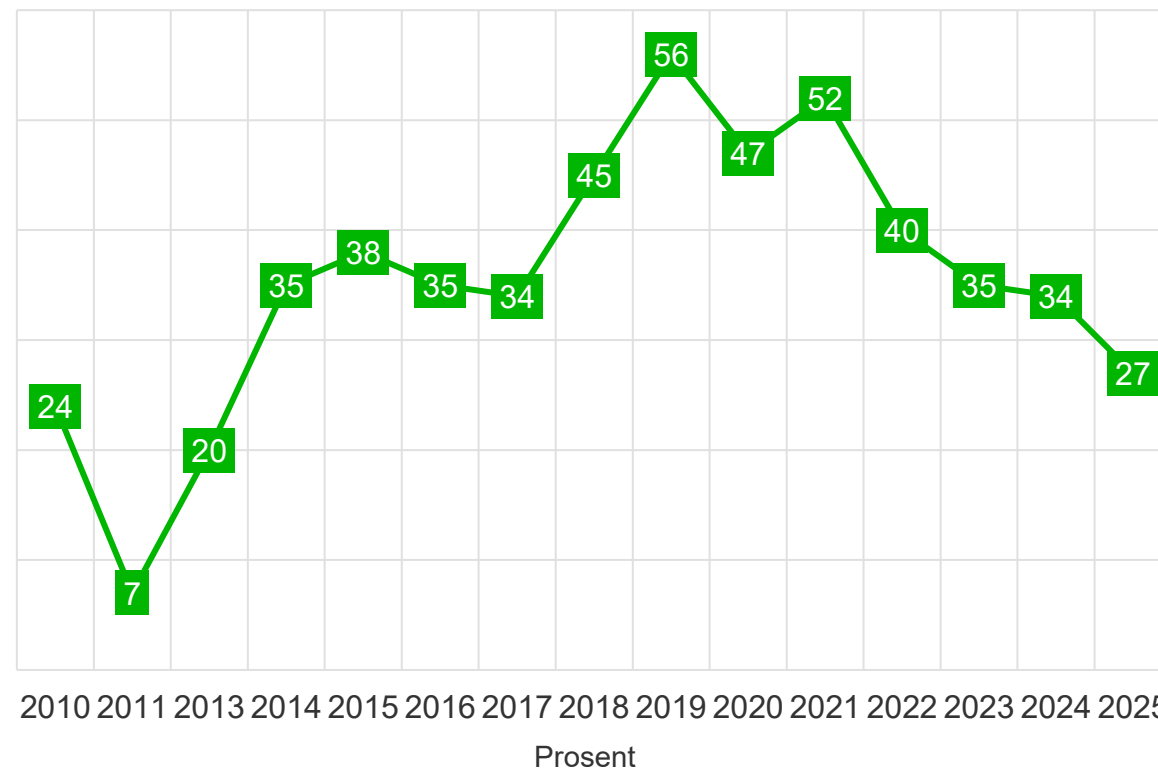


Andel av befolkningen som peker på klimaendringer
som en av våre tre største utfordringer



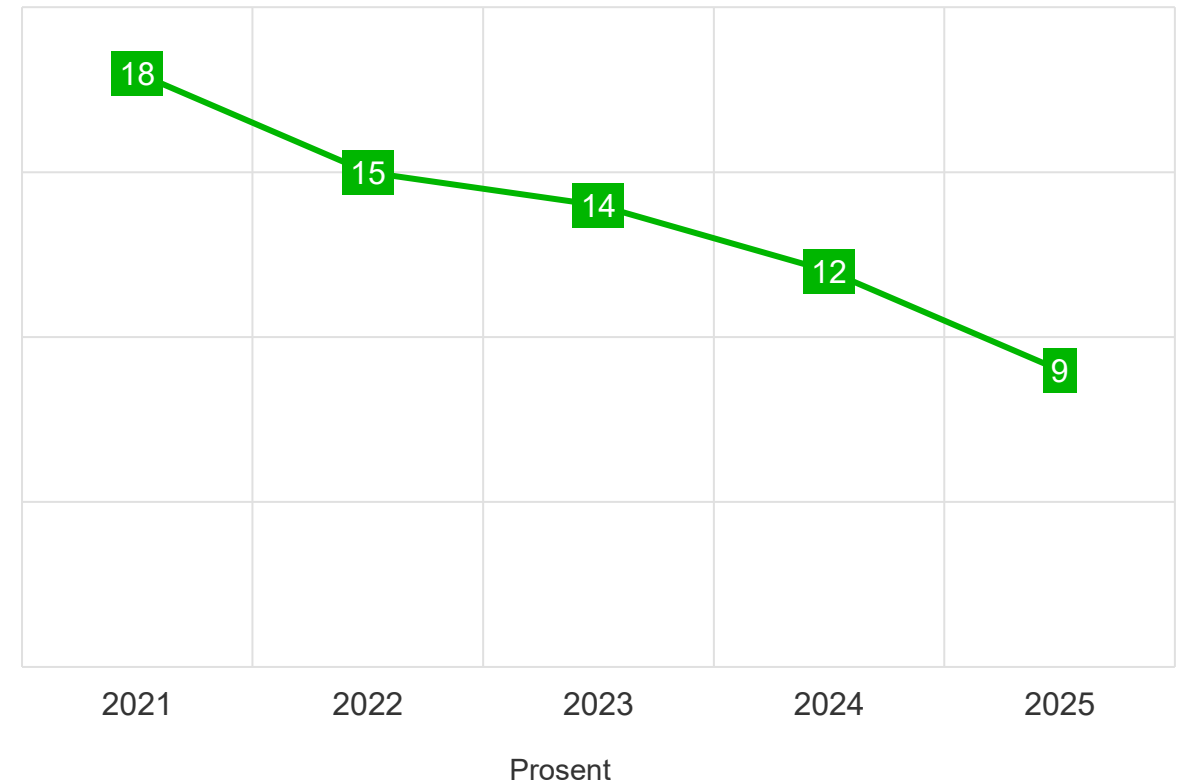


Klimaengasjementet blant de unge fortsetter å falle





Kun 9% i aldersgruppen under 30 år er «Klimaidealister»



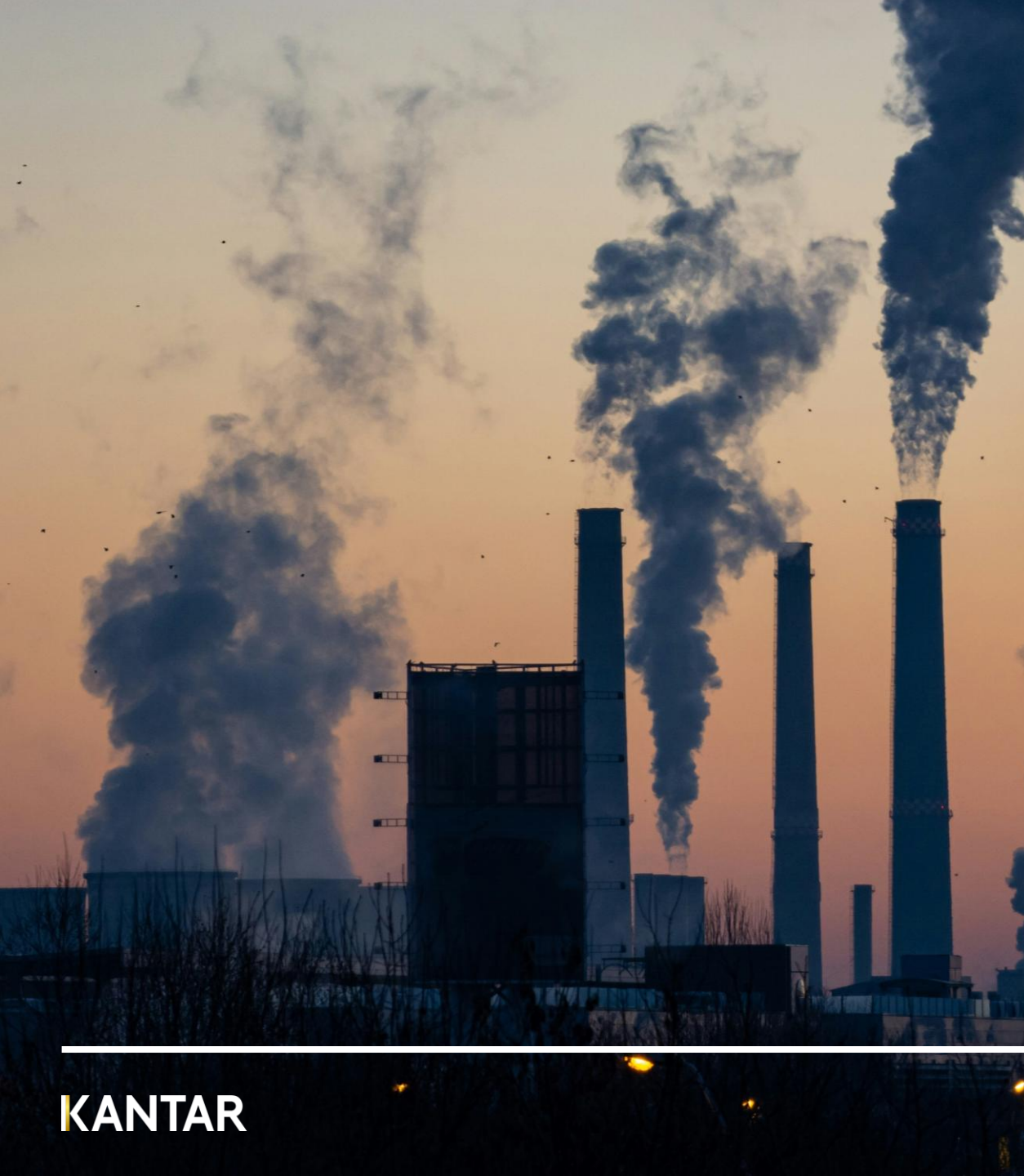


**Hvorfor faller klimaengasjementet
blant de unge?**

Pandemi og nedstengning
av samfunnet?

De nære ting blir viktigere?

Klimaapati?

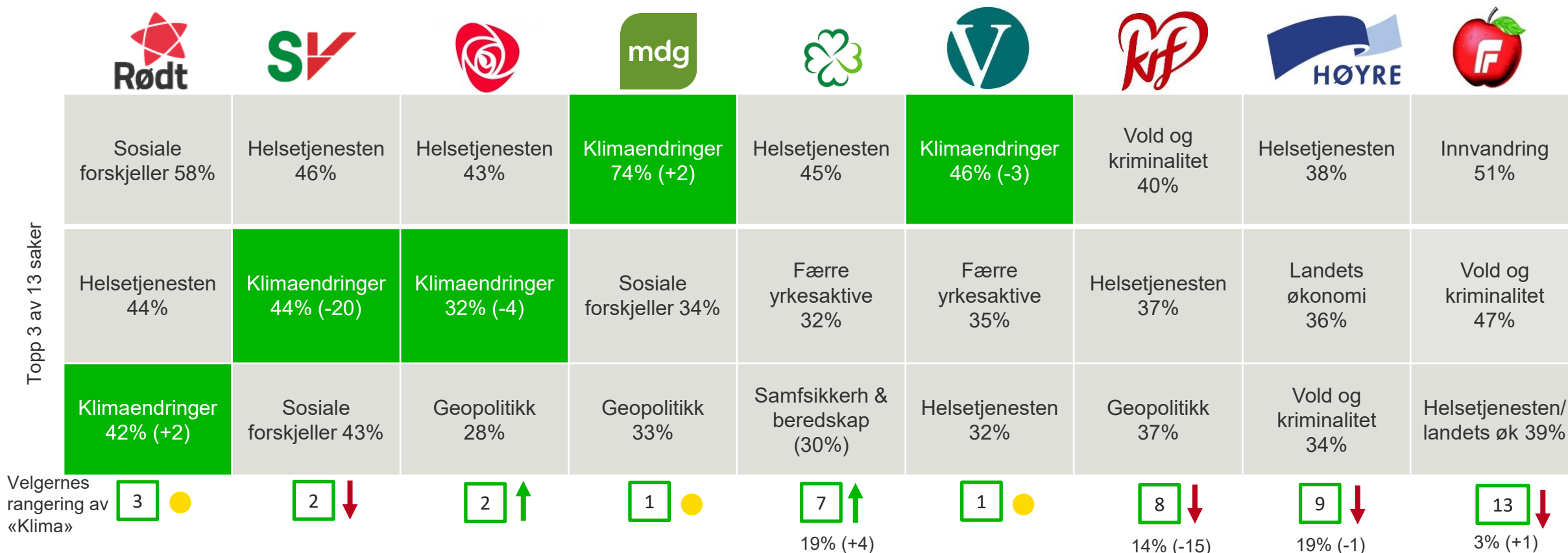


Halvparten av befolkningen mener
norske myndigheter gjør altfor lite
for å begrense utslipp av
klimagasser i Norge



55% mener norske myndigheter gjør
for lite for at vi skal tilpasse oss
klimaendringene

MDG- og Venstre-velgere holder klimasaken stabilt på førsteplass



Tall i parentes viser prosentpoeng endring fra 2024

8% mener det er klima og miljø som bør prioriteres i statsbudsjettet





24%

mener politikerne holder hva de lover
i klimaspørsmål



Regjeringen.no

Søk

Tema ▼Dokument ▼Aktuelt ▼Departement ▼Regjering ▼

Forsiden • Aktuelt ▼ • Nyheter

Norge har meldt inn sitt nye klimamål til FN

Nyhet | Dato: 26.06.2025
[Read in English](#)

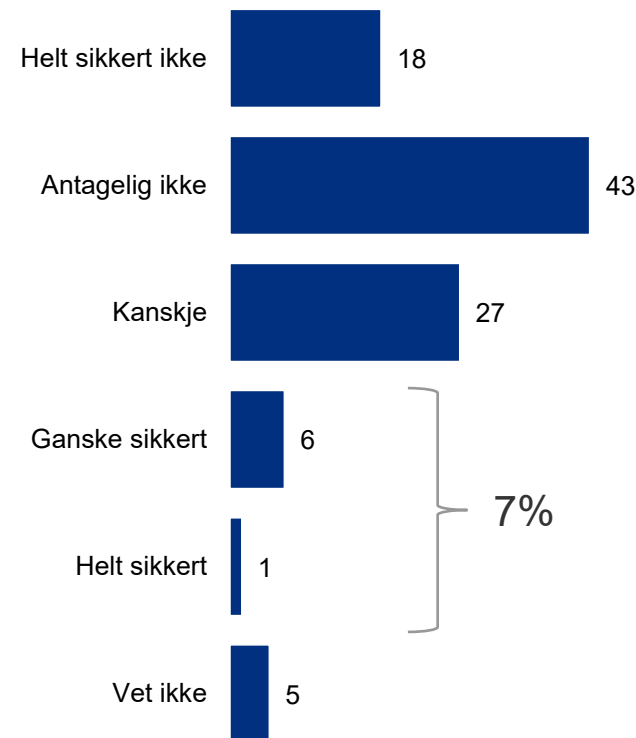
Norge har i dag meldt inn sitt nye klimamål for 2035 under Parisavtalen. Målet er å redusere klimagassutslippene med minst 70–75 prosent i 2035 sammenlignet med 1990.

– Jeg er veldig glad for at vi i dag følger opp Norges internasjonale forpliktelser under Parisavtalen. Vi melder inn et ambisiøst klimamål for 2035. Det kan vi være stolte av, sier klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen.

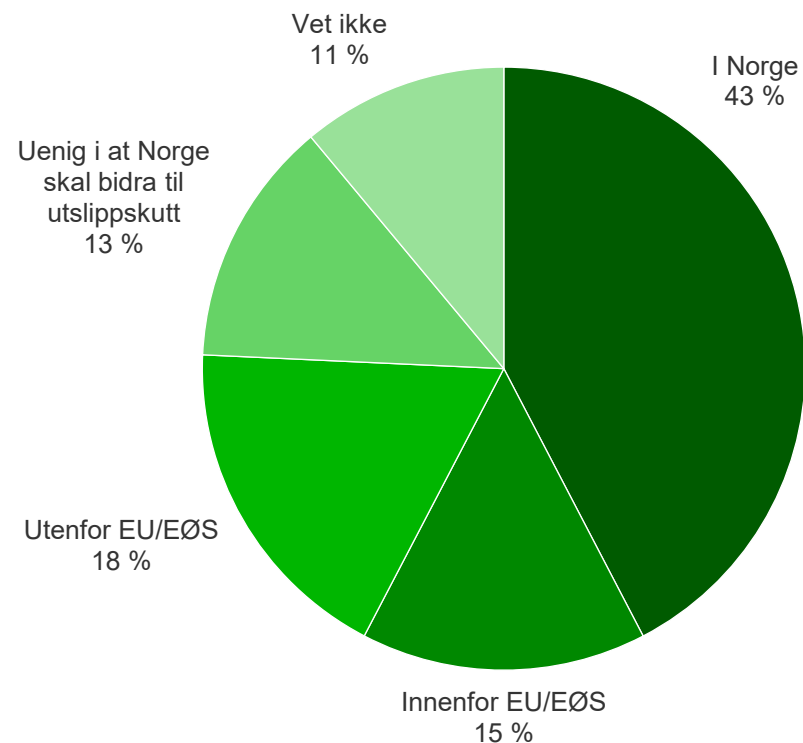
I juni vedtok Stortinget Norges nye klimamål for 2035. Parisavtalen innebærer at det hvert femte år skal meldes inn nye, forsterkede klimamål. Derfor skal alle land som er part til avtalen melde inn nye klimamål i år.

– Før Parisavtalen ble vedtatt, styrte verden mot en global oppvarming på nær 4 grader. Nå ligger vi an til 2,6 grader. Det viser at Parisavtalen virker. Vi styrker nå klimamålene våre ytterligere, så vi kommer nærmere målet om å begrense oppvarmingen til 1,5 grader, sier Bjelland Eriksen.

7% har tro på at regjeringen vil nå det nye klimamålet



Flest (43%) mener myndighetene bør prioritere utslippskutt i Norge

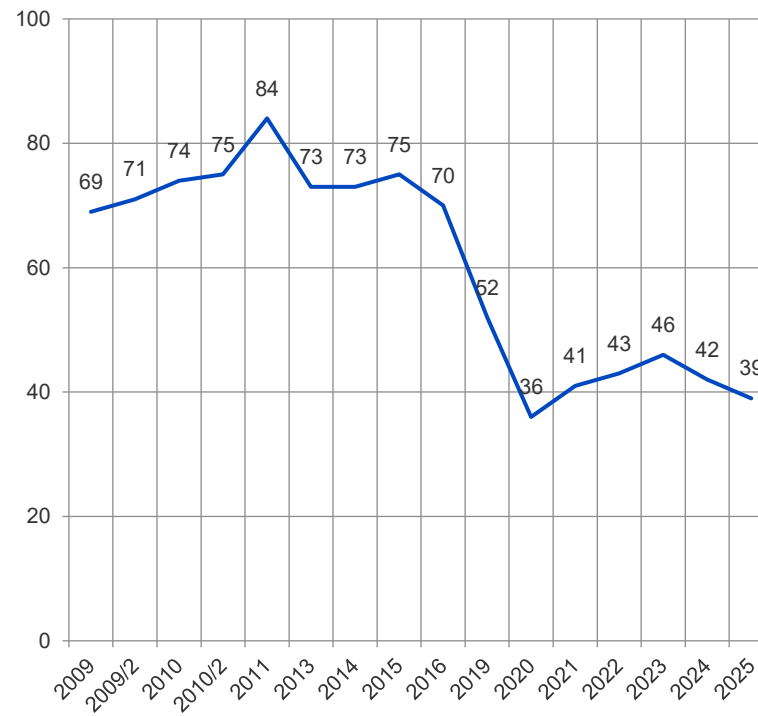


Mer satsing på fornybar energi er hva flest mener regjeringen bør prioritere for å redusere de nasjonale utslippene

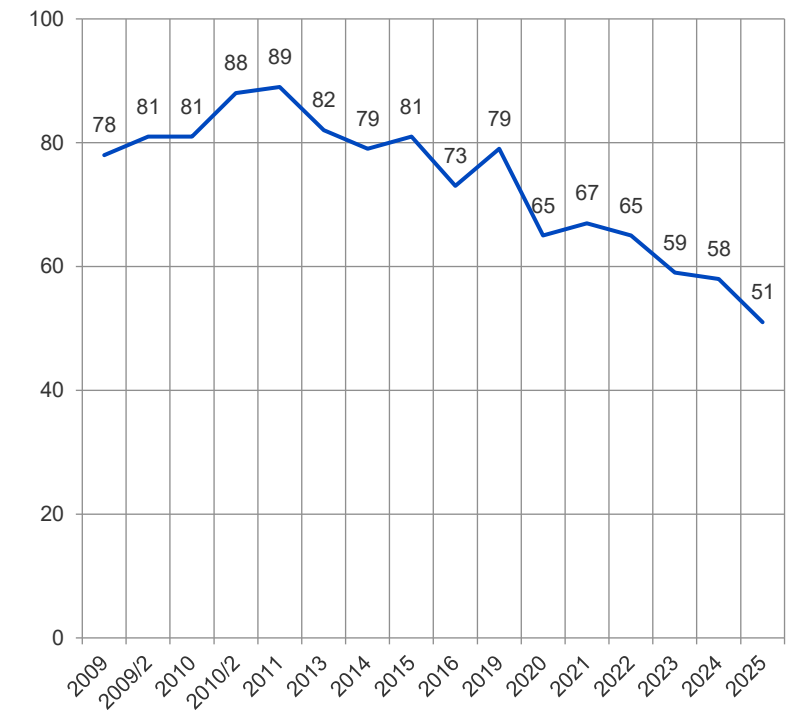


Stadig færre støtter opp om vindkraft

Vindkraft på land



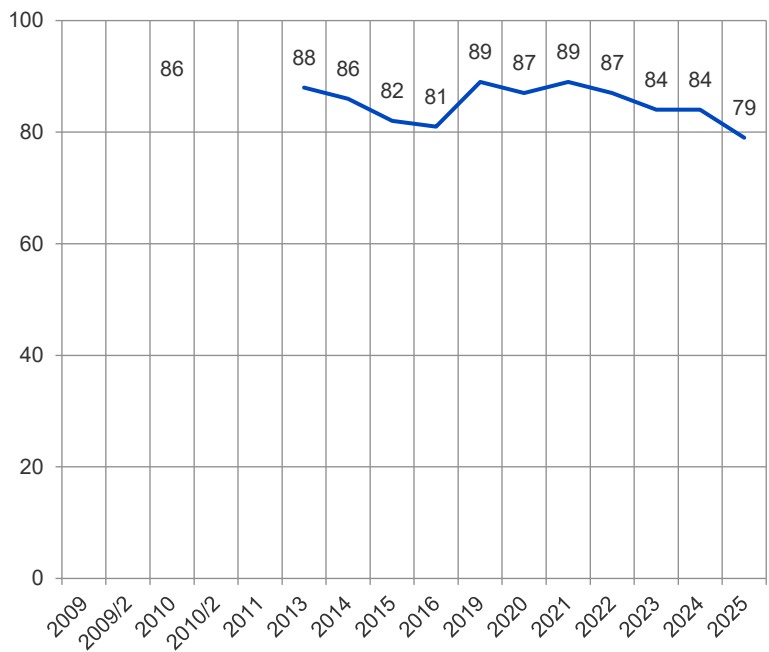
Vindkraft til havs



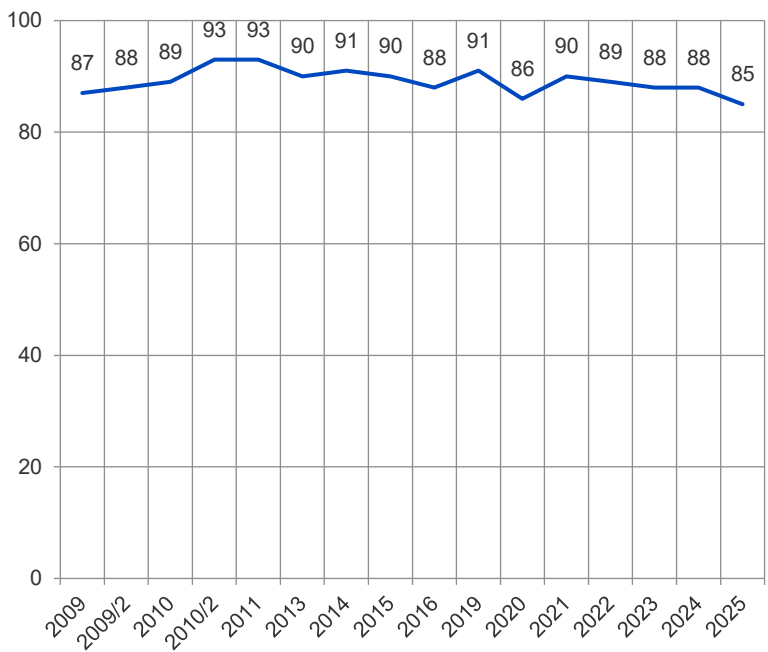


Sol- og vannkraft er de fleste positive til

Solkraft

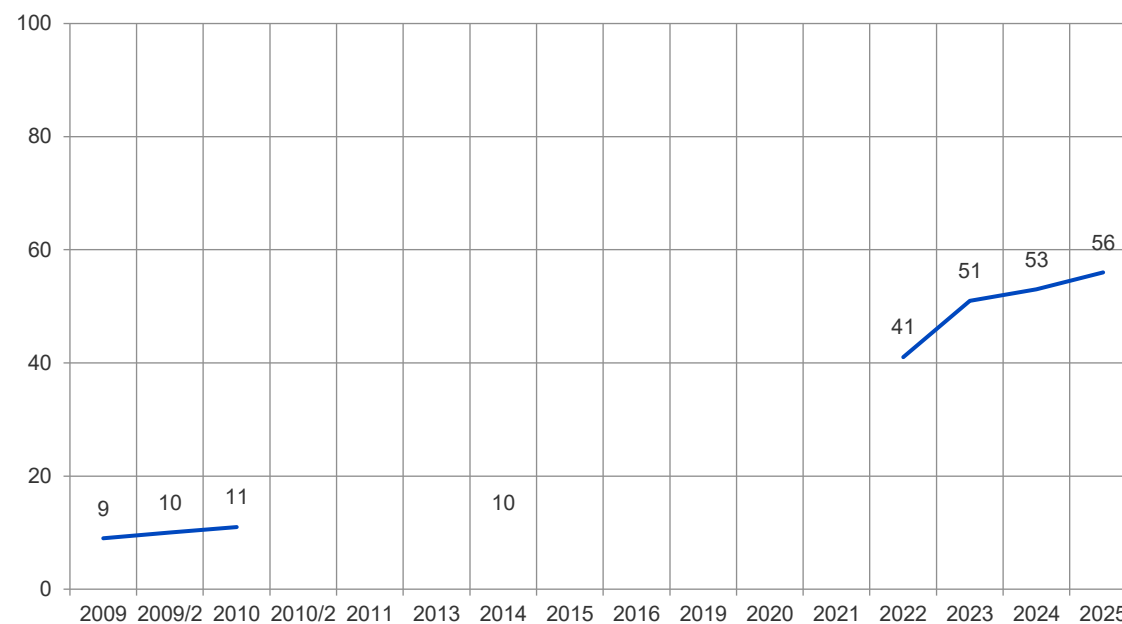


Vannkraft



Økende oppslutning om kjernekraft

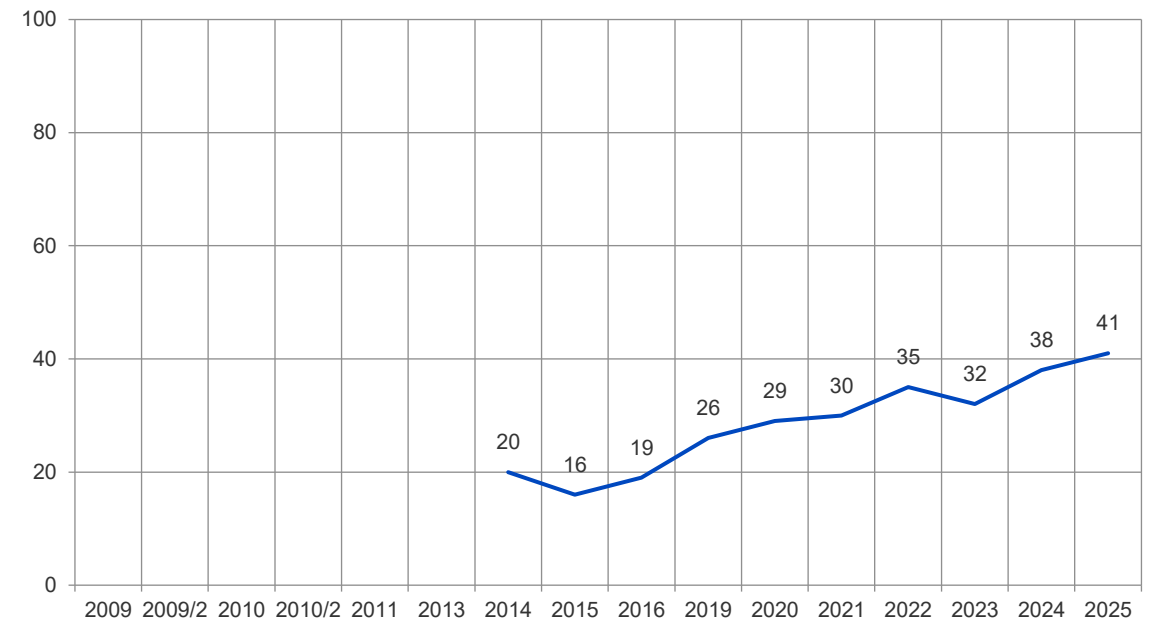
Kjernekraft





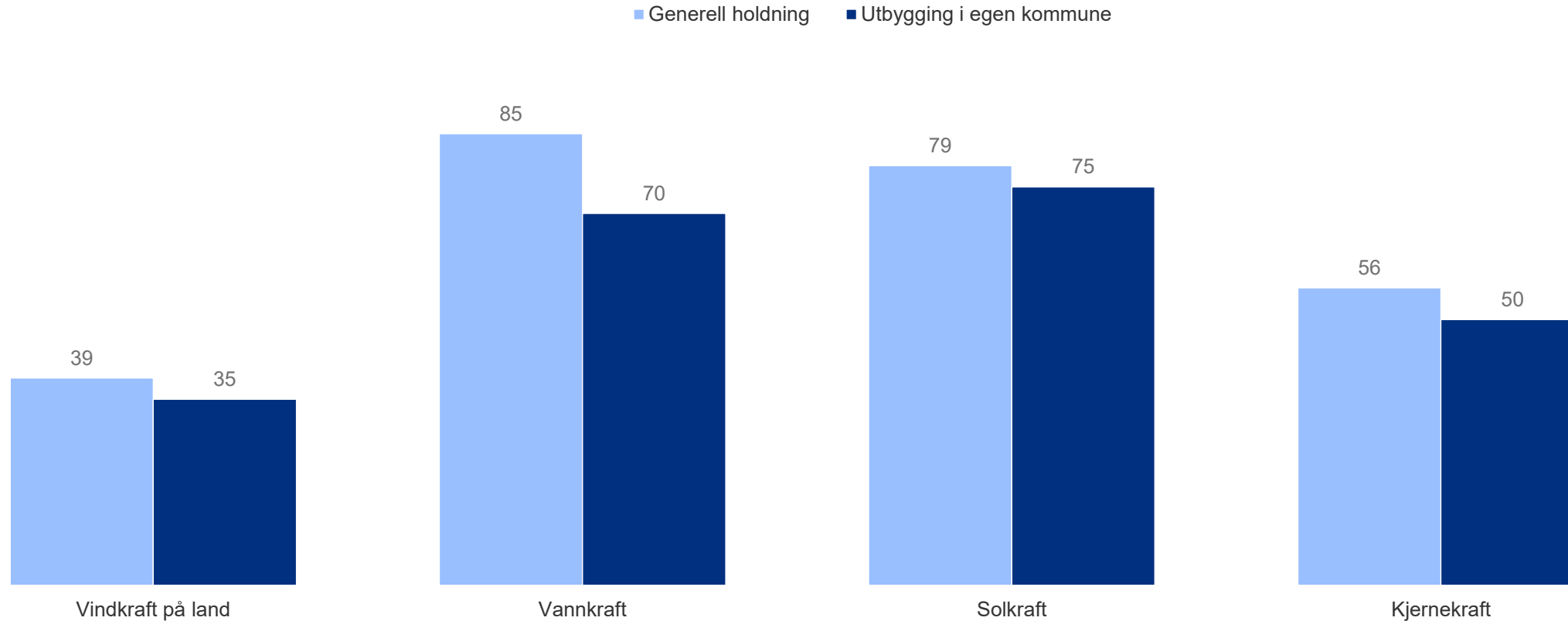
Flere støtter opp om olje som energikilde

Olje



NIMBY:

Den positive holdningen til energikildene reduseres hvis det er spørsmål om utbygging i egen kommune



Segmentering med utgangspunkt i holdning til klima

10% av befolkningen er
«Klimaidealister»



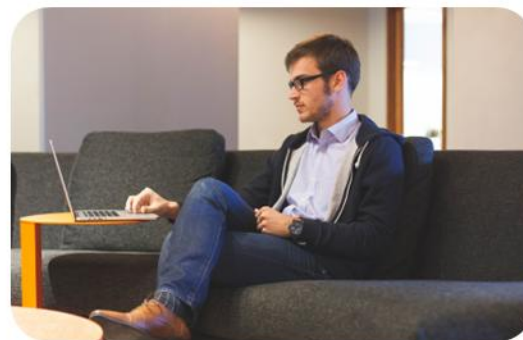
Er svært opptatt av klimaspørsmål
og prioriterer hensynet til klima
i det daglige.

42% av befolkningen er
«Pragmatikere»



Er opptatt av klimaspørsmål,
men tar hensyn til klima
kun der det lar seg gjøre uten for store
anstrengelser.

32% av befolkningen er
«Likegyldige»



Er litt opptatt av klimaspørsmål,
men lar sjelden hensynet til klima
påvirke hverdagen.

11% av befolkningen er
«Avvisere»



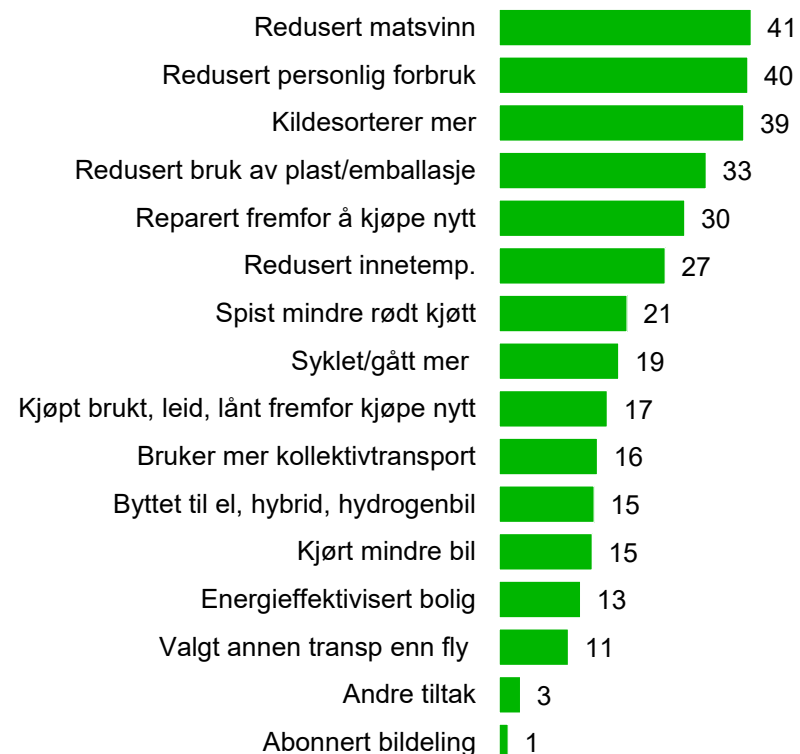
Er ikke opptatt av klimaspørsmål,
og lar ikke hensyn til klima
påvirke hverdagen.

4% svarer vet ikke og faller ut av segmenteringen



Mindre matsvinn, lavere forbruk og mer kildesortering

er hva forbrukerne har gjort mer av det siste året for å begrense eget fotavtrykk





Livsfase er utslagsgivende for hva den enkelte gjør for klima

Aldersgruppen under 30 år bruker mer kollektivtransport, abonnerer i større grad på bildelingsordninger, og kjøper mer brukt, låner eller leier enn andre aldersgrupper



Livsfase er utslagsgivende for hva den enkelte gjør for klima

Det eldste utpeker seg ved å være
mer opptatt av å redusere eget forbruk
og de kaster mindre mat

I tillegg til at de gjøre mer bruk av
kollektivtransport og kjører mindre bil



Penger spart er viktigste motivasjon for å reparere i stedet for å kjøpe nytt





26% reparerte sist gang noe gikk i stykker

Over halvparten kjøpte nytt fordi:



5% kjøpte brukt som erstatning, og like mange (5%) valgte å ikke erstatte produktet



box is actually green and like the product
contains, it's also **built to resist**

Kun 17% er generelt skeptiske til bærekraftige produkter på grunn av potensielt dårligere ytelse eller produktlevetid

27%

er villig til å betale mer
for bærekraftige produkter

16%

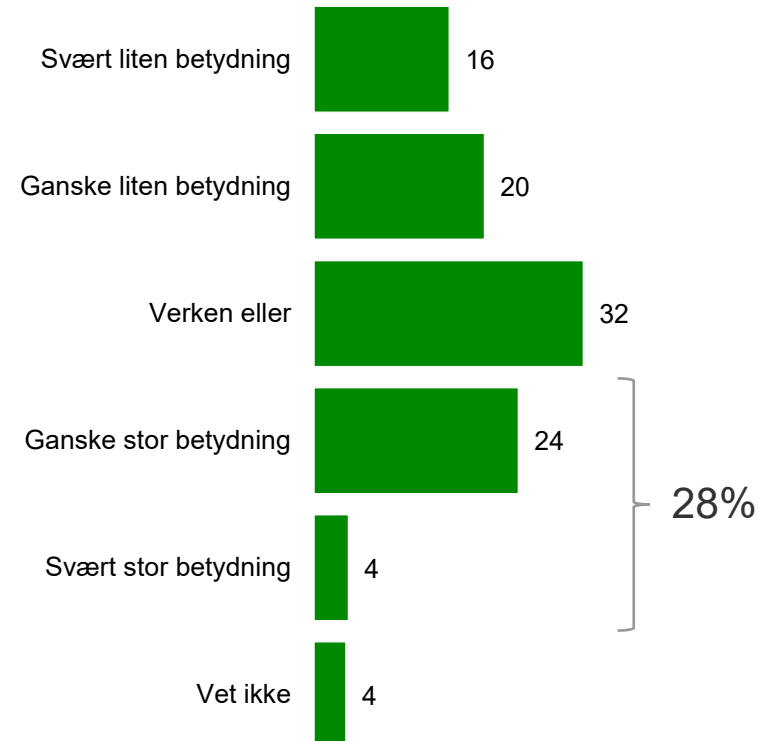
tror bærekraftige produkter har
høyere kvalitet

12%

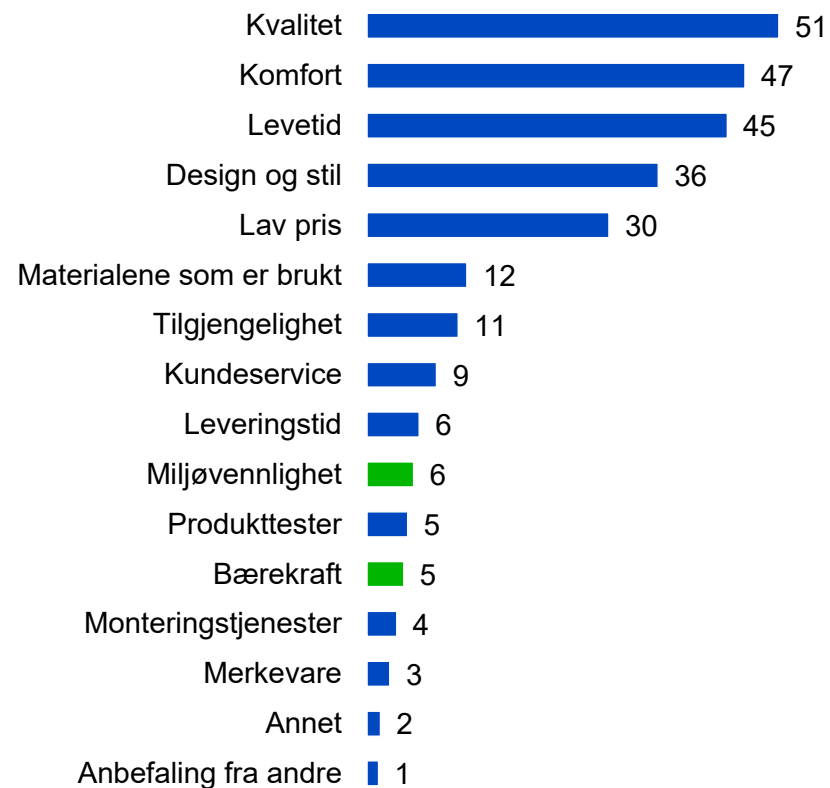
foretrekker bærekraftige produkter
selv om de kan ha dårligere ytelse

31% har ingen sterke meninger
om bærekraftige produkter

28% er opptatt av miljømerking ved valg av produkter

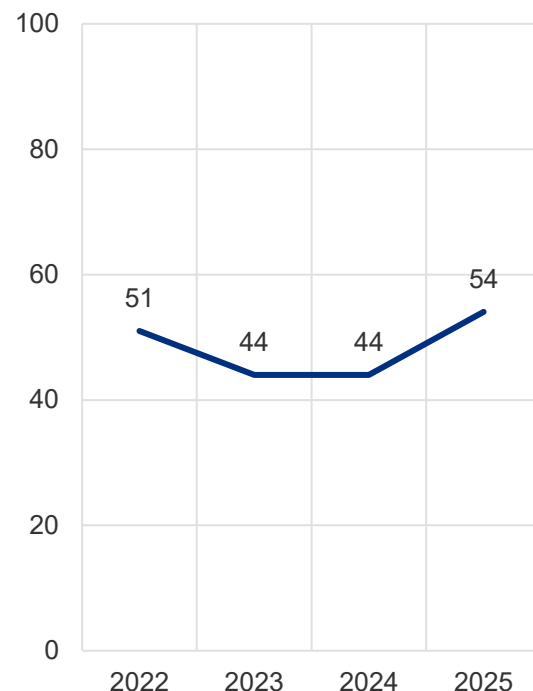


Få er opptatt av miljøvennlighet og bærekraft ved kjøp av møbler

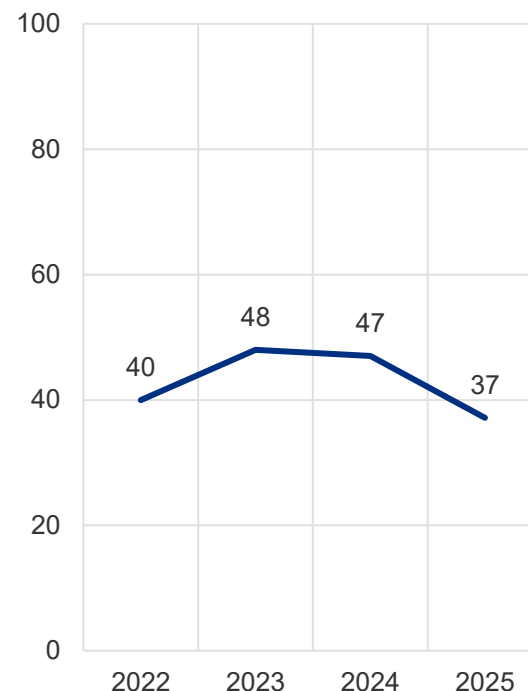


54% av forbrukerne har ikke hatt behov for å stramme inn på eget forbruk som følge av energikostnadene siste vinter

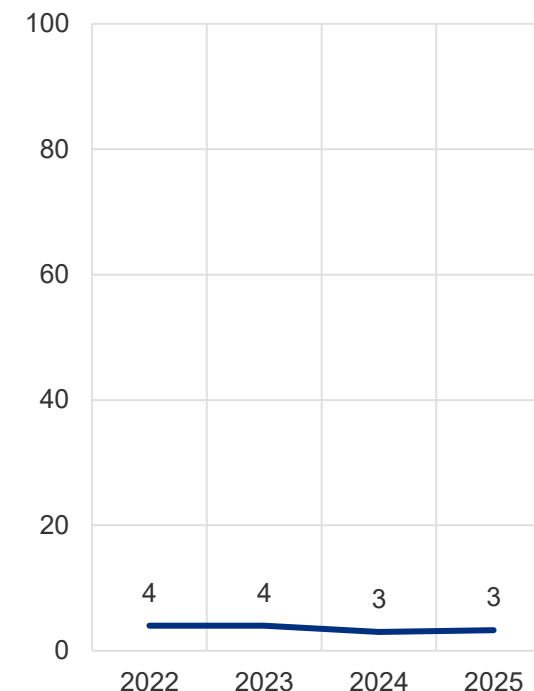
Jeg/vi har ikke hatt behov for å stramme inn på hva vi bruker penger på



For å kunne betale regninger har jeg/vi vært mer forsiktig med hva jeg/vi bruker penger på



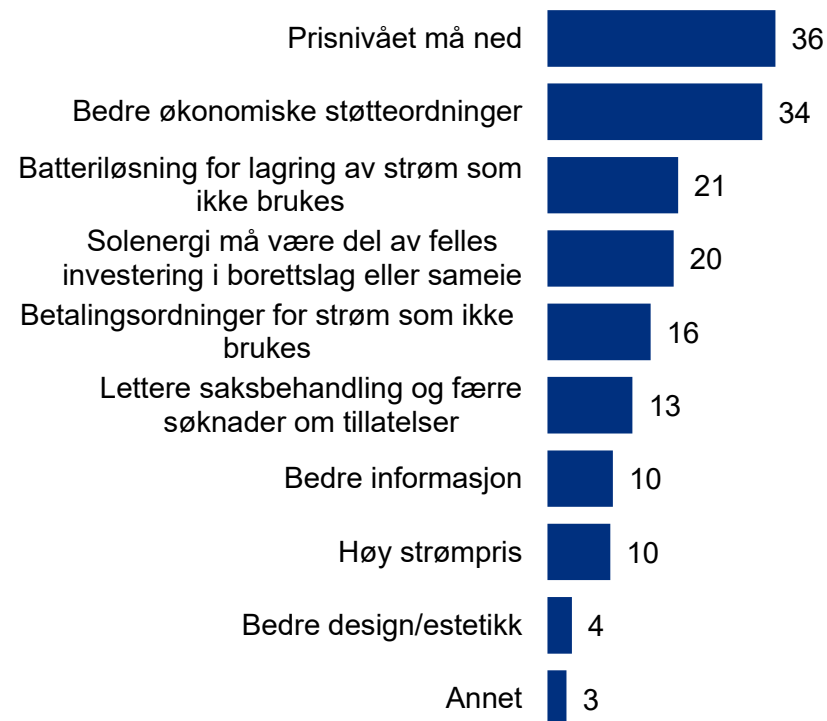
På grunn av høye energikostnader er det flere regninger enn normalt jeg/vi ikke får betalt



Penger tjent er viktig motivasjon for å få flere til å energieffektivisere egen bolig



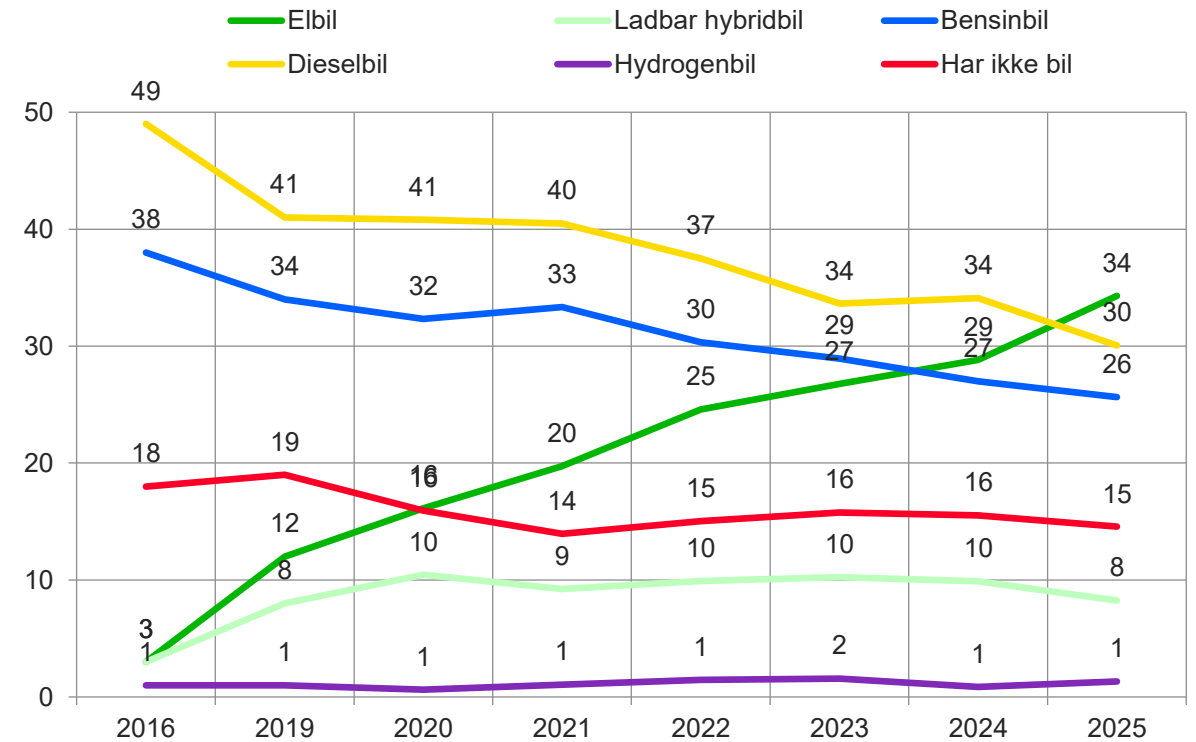
Det er økonomi som først og fremst hindrer flere fra å installere solcellepanel på egen bolig

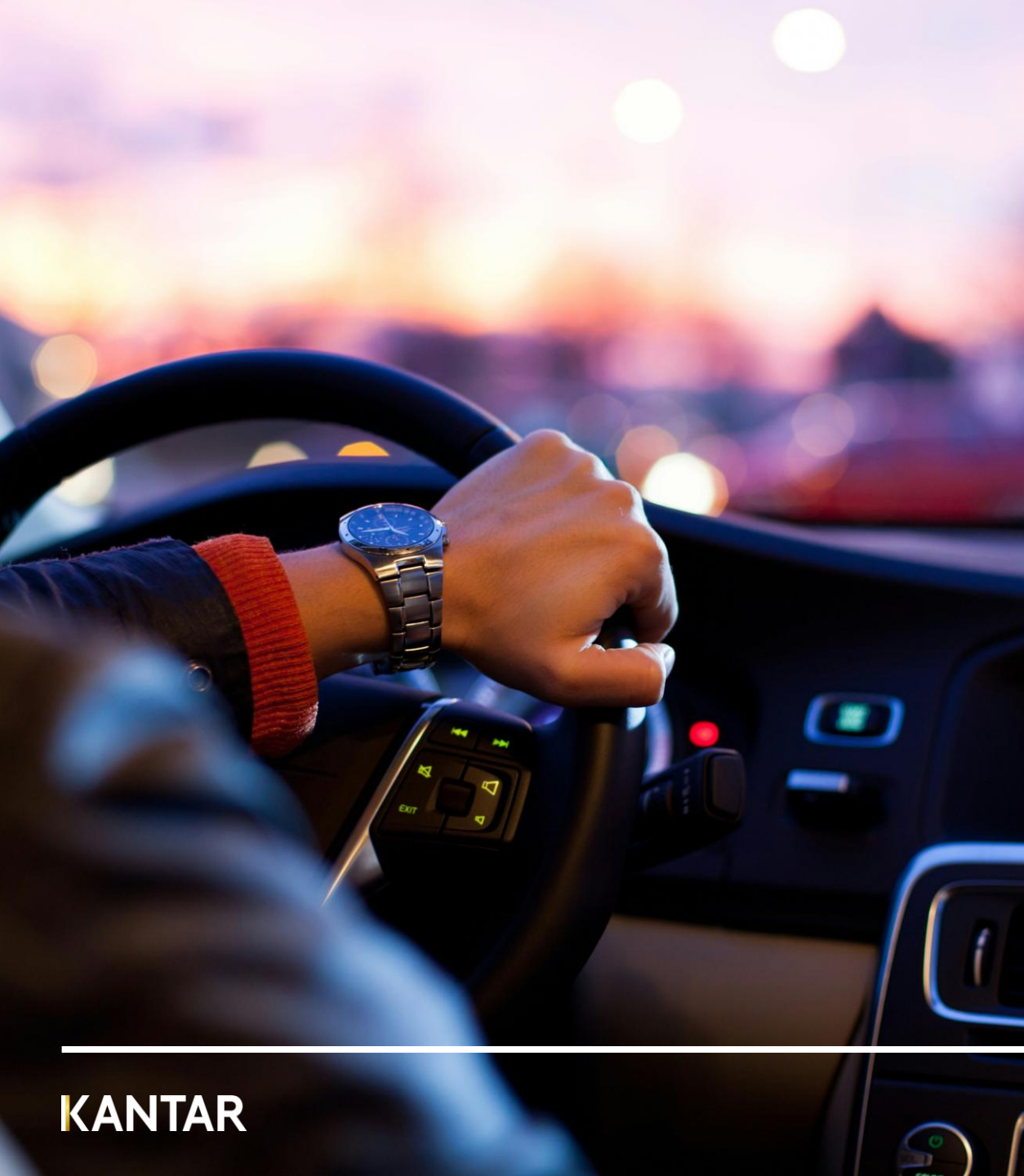




34% eier eller disponerer elbil

15% har ikke tilgang til bil





51% er ikke villige til å gi avkall på eller redusere bilbruken

24% kan være villige til å endre sine bilvaner,
men setter som betingelse at **kollektivtilbudet**
må bli bedre

Det er ytterst få som peker på andre forhold:

- Bedre bildelingsordninger (4%)
- Bedre byplanlegging (3%)
- Flere sykkelveier (2%)
- Skyssordninger (2%)
- Høyere bilavgifter
- Høyere drivstoffavgifter (2%)



Rimeligere kollektivtransport er hva flest mener bør prioriteres i arbeidet med å tilrettelegge for mer klimavennlig transport i Norge

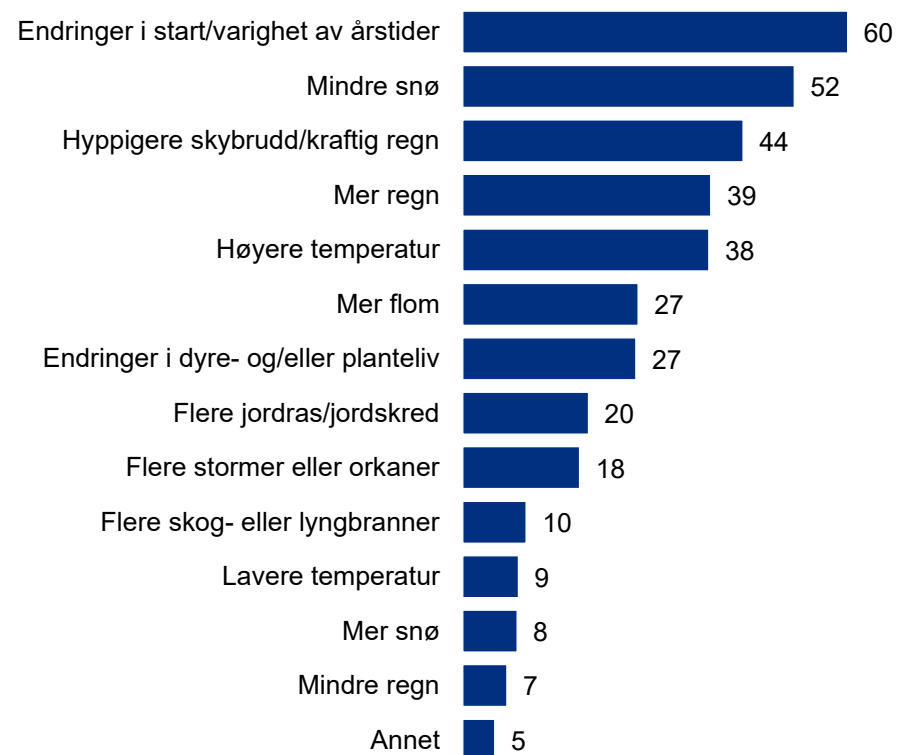




33% mener å ha sett klimaendringer i eget nærmiljø

De som er opptatt av klima
er mer tilbøyelige til å rapportere om
klimaendringer i eget nærområde

Endring i start og varighet av årstider er hva flest merker seg





Mer flom, ras og jordskred

er hva flest mener vi kan vente oss
i tiden framover

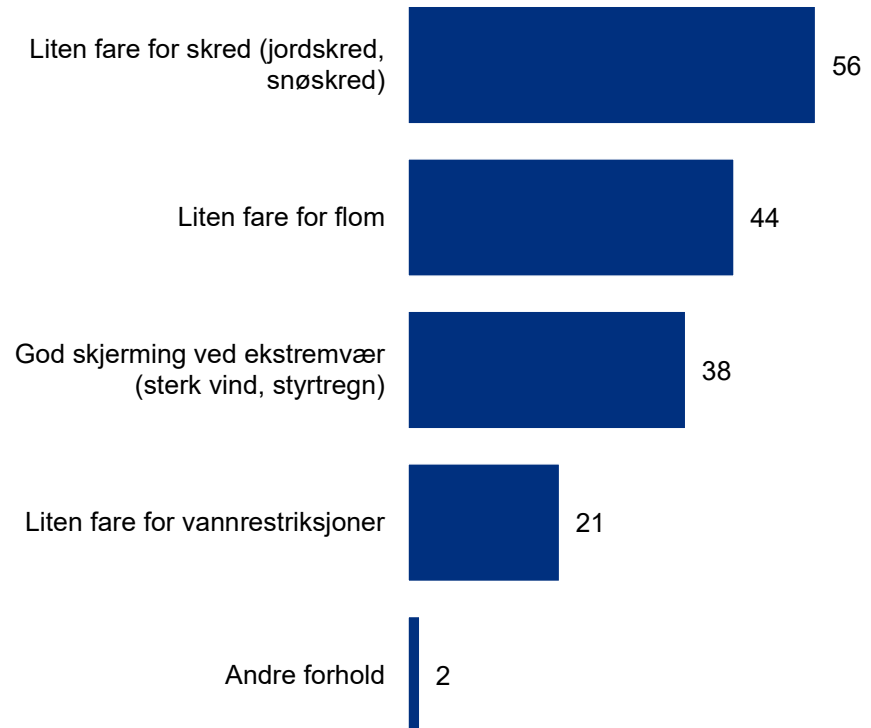




For 55%
vil mulig effekt av klimaendringer
ha betydning for hvor de vil bo

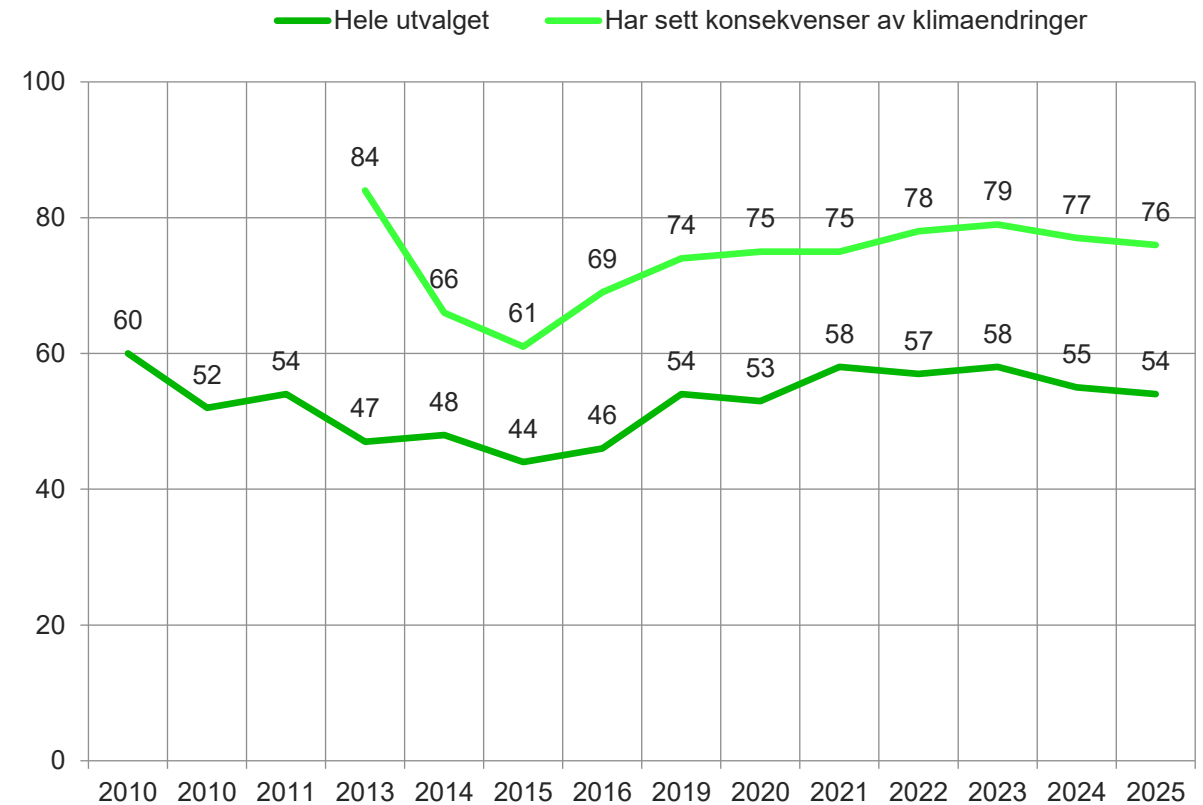


Det er fare for skred flest vil legge mest vekt på hvis de skal velge nytt bosted i dag





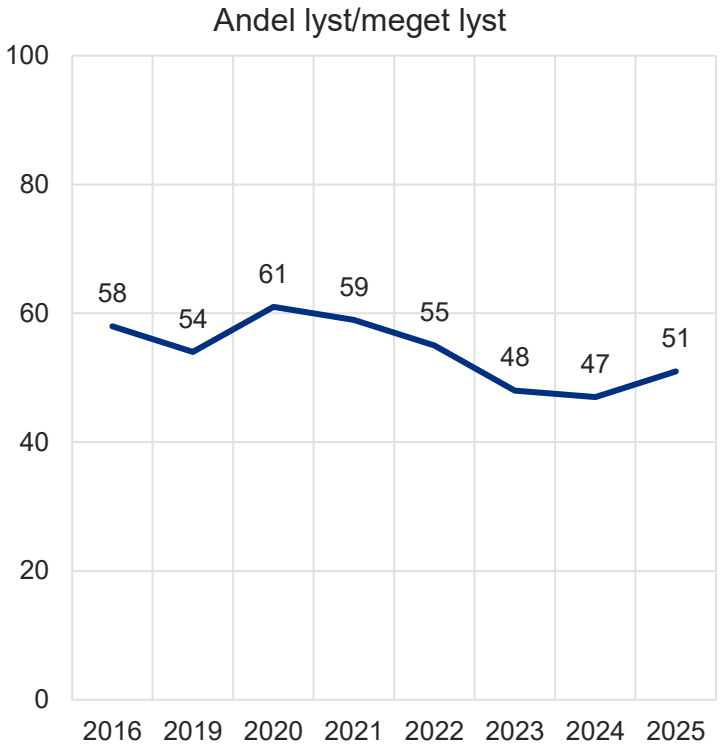
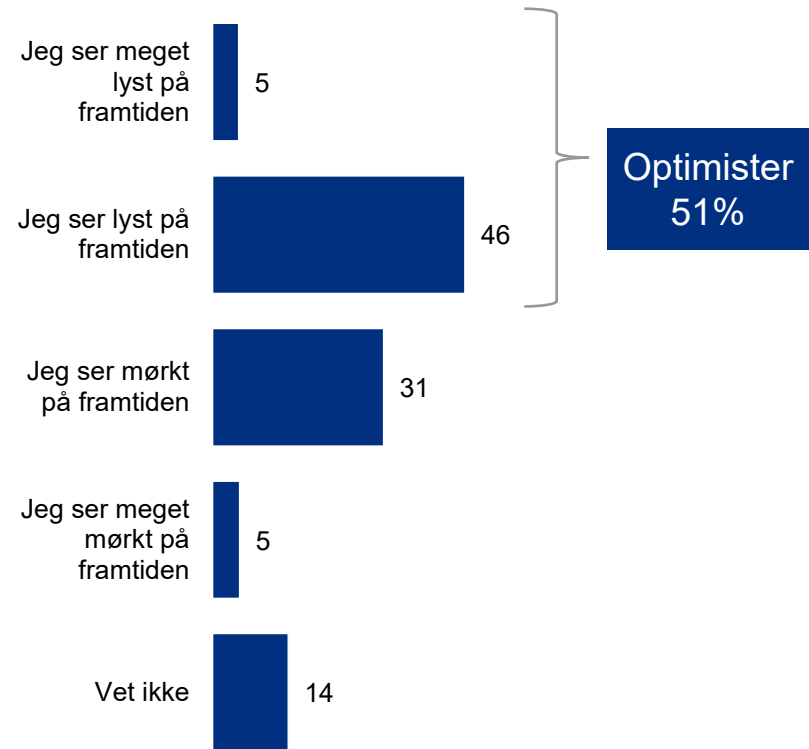
54% er bekymret for hvilke konsekvenser klimaendringer kan få for dem selv og deres nærmeste





Allikevel ser 51% lyst på framtiden

og har tro på at vi globalt sett vil lykkes med å redusere utslipp av klimagasser



Takk for oppmerksomheten

Eva Fosby Livgard

eva.fosby.livgard@kantar.com

+47 922 504 05

www.kantar.no